

Regulamin Konkursu " Nakręcamy Na ...stroje "

zwany dalej „Regulaminem”

§ 1. Informacje ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie "Nakrecamy Na ...stroje" (dalej: „**Konkurs**”) jest spółka pod firmą TRANSGOURMET POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Ludwika Zamenhofa 133, 61-131 Poznań, której akta rejestrowe przechowywane są w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestr Sądowego, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000045597, posiadająca numer NIP 7811011998 (dalej: „**Organizator**”),
2. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) stanowi podstawę Konkursu prowadzonego na publicznym koncie społecznościowym pasazrondo na portalu Facebook pod adresem www.pasazrondo.pl/regulaminkonkursu.pdf(dalej: „**Strona Konkursowa**”), reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również określa prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.
4. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 847).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych mieszkających w Polsce i nieprowadzących działalności gospodarczej (dalej „**Uczestnik**”). Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych (osoby, które ukończyły 13. rok życia, ale nie ukończyły 18. roku życia), mogą wziąć udział w Konkursie jedynie za zgodą na

uczestnictwo w Konkursie, wyrażoną przez reprezentującego ich przedstawiciela ustawowego. Warunkiem zakwalifikowania Pracy Konkursowej do Konkursu jest posiadanie przez Uczestnika wszelkich praw autorskich do niej.

2. Konkurs związany jest z promocją sprzedaży towarów i usług w Pasażu Rondo
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, a także osoby współpracujące z Organizatorem.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne. Udział jest bezpłatny.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 01 Września 2021 po uprzednim jego ogłoszeniu przez Organizatora na profilu pasazrondopoznan na Facebooku. Materiały konkursowe można publikować do dnia 30 Września 2021 roku.
6. Warunkiem udziału w Konkursie jest spełnienie przez Uczestnika łącznie następujących warunków:
 - 6.1. posiadanie publicznego konta społecznościowego na portalu Facebook,
 - 6.2. wykonanie zadania konkursowego, które polega na
 - a. przygotowaniu zdjęcia, na którym Uczestnik stoi na tle ścianki kwiatowej (umieszczonej na ścianie windy znajdującej się w holu głównym w Pasażu Rondo) i kreatywne przedstawienie pokazujące jak uczestnik konkursu przedstawia **nakręcanie Na...stroje** rozumiane w sposób wybrany przez daną osobę tak by zdjęcie oddawało w różnym kontekście hasło reklamowe Pasażu Rondo.
 - b. opublikowanie zdjęcia na własnym profilu Facebook i oznaczenie aktywnym linkiem: [@pasazrondopoznan](#) (link musi po jego kliknięciu prowadzić do strony [pasazrondopoznan](#) na FB) oraz zamieścić tag z hasłem: [#pasazrondopoznankonkurs](#)
 - c. nadanie postowi statusu publicznego (by był widoczny nie tylko dla znajomych uczestnika znajomych)
 - d. zgłoszenie opublikowania materiału w komentarzach na profilu pasazrondopoznan pod postem opisującym konkurs

- 6.3.zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz zaakceptowanie jego postanowień.
7. Praca Konkursowa nie może zawierać treści, które:
- 7.1.mogą naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych;
 - 7.2.mogą zawierać treści obraźliwe, wulgarne lub stanowią groźbę karalną skierowaną do innej osoby;
 - 7.3.mogą być sprzeczne z interesem Organizatora wyrażonym w Regulaminie;
 - 7.4.mogą w inny sposób naruszać postanowienia Regulaminu.
8. Uczestnik publikując pracę (zdjęcie) w ramach Konkursu (dalej: „**Praca Konkursowa**”) deklaruje, że publikacja Pracy Konkursowej nie narusza praw ani dóbr osób trzecich oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach i na warunkach określonych w Regulaminie.
- 10.W sytuacji, gdy Praca Konkursowa będzie zawierać wizerunek lub jakiegokolwiek inne dane osobowe osoby trzeciej, Uczestnik jest zobowiązany do uzyskania zgody osoby trzeciej na udostępnienie jej danych osobowych dla celów zgłoszenia udziału Uczestnika w Konkursie, uzyskać zgodę na rozpowszechnianie wizerunku oraz zapoznać osobę trzecią z treścią niniejszego Regulaminu. W takiej sytuacji Uczestnik jest zobowiązany wraz z Pracą Konkursową przesłać Organizatorowi skan lub zdjęcie oświadczenia osoby trzeciej, obejmujące zgodę na udostępnienie jej danych osobowych i zgodę na rozpowszechnianie wizerunku, za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej za pomocą komunikatora portalu Facebook. Niedostarczenie oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, skutkować będzie usunięciem Pracy Konkursowej. Organizator zastrzega, że w przypadku braku przesłania oświadczenia o wyrażaniu zgody może skontaktować się z Uczestnikiem.
- Organizator powoła komisję konkursową (dalej "**Komisja Konkursowa**"). Komisja Konkursowa ocenia wykonanie zadania konkursowego przez uczestników Konkursu. Do zadań Komisji Konkursowej należy również stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w

których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu. W terminie do 14 dni, każdemu, kto zgłosił Pracę Konkursową, przysługuje prawo wniesienia odwołania z wnioskiem o ponowne rozpatrzenie sprawy. Odwołanie rozpoznaje Komisja Konkursowa. Po wyczerpaniu postępowania odwoławczego uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

11. W ciągu trwania całego Konkursu Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.

12. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy.

§ 3. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. W dniu 11 Października 2021 powołana przez organizatora Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców spośród osób, które wezmą udział w konkursie i spełnią warunki określone niniejszym regulaminem, w tym wykonają zadanie konkursowe.

2. W dniu 12 Października 2021 na profilu pasazrondopoznan zostaną ogłoszeni laureaci konkursu. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom do 21 dni od ogłoszenia wyników z zastrzeżeniem postanowień ust.11

3. Łącznie w okresie trwania Konkursu Komisja Konkursowa wyłoni 10 najlepszych Prac Konkursowych , których Laureaci zostaną nagrodzeni.

4. Komisja Konkursowa przyzna nagrody Uczestnikom - autorom tych Prac Konkursowych, które w ocenie Komisji Konkursowej są najlepsze pod względem:

4.1. kreatywności i zaangażowania Uczestnika – pod tym kryterium oceniona zostanie kreatywność Pracy Konkursowej oraz nakład pracy, jaki musiał wykonać Uczestnik w celu stworzenia Pracy Konkursowej;

4.2. formy wykonania – pod tym kryterium oceniona zostanie forma Pracy Konkursowej, jaką wybrał Uczestnik – im trudniejsza forma, tym wyżej zostanie oceniona Praca Konkursowa;

4.3. zgodność Pracy Konkursowej z tematyką Konkursu – Praca Konkursowa musi odpowiadać hasłu reklamowemu Pasażu Rondo **Nakręcamy Na ...stroje**

4.4. twórcze i artystyczne podejście do realizacji Pracy Konkursowej – pod tym kryterium oceniane będą walory artystyczne Pracy Konkursowej.

5. Nagrodami w konkursie są:

5.1.1 miejsce – bon upominkowy o wartości 750 zł na zakupy w sklepie Carrefour w Pasażu Rondo,

5.2. 2 miejsce – bon upominkowy o wartości 300 zł na zakupy w sklepie Familii Sport w Pasażu Rondo,

5.3. 3 miejsce – bon upominkowy o wartości 250 zł na zakupy w sklepie Wólczanka w Pasażu Rondo

5.4.4 miejsce - bon upominkowy o wartości 200 zł na zakupy w sklepie Moda ze Stylem w Pasażu Rondo

5.5.5 miejsce – bon upominkowy o wartości 150 zł na zakupy w sklepie Onyx w Pasażu Rondo

5.6.6. miejsce – bon upominkowy o wartości 100 zł do Kawiarni Havana w Pasażu Rondo

5.7.7 miejsce – bon upominkowy o wartości 50 zł na obiad w lokalu Kuchnya w Pasażu Rondo

5.8.8 miejsce - bon upominkowy o wartości 50 zł na obiad w lokalu Kuchnya w Pasażu Rondo

5.8.9 miejsce - bon upominkowy o wartości 50 zł na obiad w lokalu Maruda w Pasażu Rondo

5.8.10 miejsce - bon upominkowy o wartości 50 zł na obiad w lokalu Maruda w Pasażu Rondo

Bon upominkowy do sklepu Carrefour ważny jest zgodnie z zasadami sieci Carrefour a pozostałe bony upominkowe ważne są przez 1 miesiąc od daty wydania. W przypadku niewykorzystania całej wartości bonu podarunkowego, sklep nie wydaje reszty kwoty w formie pieniężnej. Gdy zakup w sklepie przekroczy wartość bonu, Laureat Konkursu zobowiązany jest dopłacić kwotę przekraczającą wartość bonu, gotówką lub kartą płatniczą

Obok Nagrody Laureat Konkursu otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Poprzez przyjęcie Nagrody Laureat oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę przez Organizatora podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie o ile taki podatek będzie należny. Powyższe będzie miało zastosowanie, o ile z powszechnie obowiązujących przepisów prawa wynikać będzie obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od przyznanych nagród. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przekaze kwotę dodatkowej nagrody pieniężnej bezpośrednio do właściwego urzędu skarbowego tytułem podatku dochodowego od osób fizycznych.

6. Przystąpienie do niniejszego Konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na opublikowanie wyników Konkursu w sposób wskazany w niniejszym ustępie.
7. Warunkiem odebrania Nagrody jest przekazanie Organizatorowi swoich danych osobowych wraz z danymi adresowymi w następującym zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, PESEL, dane niezbędne do rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu Nagrody. Laureat przekazuje dane w wiadomości e-mail, wysłanej na adres: marzena.zielinska@selgros.pl w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. W przypadku gdy Laureatem będzie osoba niepełnoletnia, o której mowa w § 2 ust. 1 zd. 2 Regulaminu, Laureat zobowiązany jest w ciągu 24 godzin od publikacji wyników Konkursu przesłać na adres: marzena.zielinska@selgros.pl skan oświadczenie obejmującego pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego Laureata na udział Laureata w Konkursie.
8. Uzyskane w ten sposób dane osobowe będą przetwarzane tylko i wyłącznie w celu przesłania uczestnikowi nagrody oraz opłaty podatku jeśli taki będzie należny. Następnie uzyskane dane zostaną w całości usunięte.

9. Organizator zobowiązuje się przesłać Nagrodę Laureatowi w terminie do 14 dni od daty otrzymania danych osobowych i adresowych, za pośrednictwem firmy kurierskiej.
10. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Laureat nie może żądać wymiany wygranej Nagrody na inną Nagrodę.
11. W przypadku gdy Laureat Konkursu w terminie określonym w ust. 6 powyżej nie poda wszystkich wskazanych danych lub poda adres niepełny lub nieprawidłowy, a w przypadku osób niepełnoletnich dodatkowo nie prześle skanu oświadczenia, o którym mowa w ust. 6 powyżej, Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody i Nagroda zostanie przyznana innemu Uczestnikowi, którego zgłoszenie wybierze Komisja Konkursowa. Wszelką odpowiedzialność za zwłokę ponosi Laureat. Komisja Konkursowa powiadomi o uzupełnieniu wyników Konkursu w sposób określony w § 3 ust. 5. Regulaminu.
12. Laureat ponosi odpowiedzialność za błędne lub niekompletne dane kontaktowe podane Organizatorowi lub zmianę tych danych przez Uczestnika w sposób uniemożliwiający wydanie mu Nagrody. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej (wedle podanych przez Laureata danych) skutkuje utraceniem prawa do Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
13. Laureat może zrzec się prawa do Nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią bądź żądać zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.

§ 4. Prawa autorskie

1. Uczestnik, zgłaszając swój udział w Konkursie potwierdza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa (praca artystyczna) jest jego dziełem, do którego posiada pełnie praw autorskich i pokrewnych, że zgłoszona praca jest wolna od wad prawnych i nie narusza żadnych praw osób trzecich ani dóbr osobistych osób trzecich.
2. Uczestnik zgłaszając swój udział w Konkursie i publikując Pracę Konkursową wykorzystującą jego wizerunek, wyraża zgodę na jego rozpowszechnienie przez Organizatora (głównie w mediach

społecznościowych na profilu organizatora) i zobowiązuje się, że nie będzie tej zgody wypowiadał.

§ 5. Uprawnienia Organizatora

Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie ze skutkiem natychmiastowym, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania Nagrody, w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach Uczestnika sprzecznych z postanowieniami Regulaminu.

§ 6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem Uczestnik może zgłaszać w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu, w którym uczestniczył.
2. Reklamacje należy złożyć w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail: marzena.zielinska@selgros.pl
3. W treści reklamacji Uczestnik wskazuje: imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail oraz opis powodu reklamacji i zgłoszonego roszczenia. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od jej otrzymania. Odpowiedź zostanie wysłana w formie wiadomości elektronicznej na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, w szczególności nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dla potrzeb niniejszego Regulaminu termin „**RODO**” oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu RODO jest Organizator, z którym można kontaktować się:
 - 2.1. pisemnie na adres wskazany w § 1 ust. 1 powyżej lub
3. Mailowo na adres marzena.zielinska@selgros.pl
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu:
 - 4.1. przeprowadzenia Konkursu, przez co należy w szczególności rozumieć przyjęcie zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenie weryfikacji zgłoszeń, wyłonienie Laureatów oraz przekazanie Nagrody – na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), wyrażonej w sposób określony w § 2 ust. 9 Regulaminu;
 - 4.2. wywiązywanie się przez Organizatora z obowiązków podatkowych wynikających z przekazanej Nagrody – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z przepisami o rachunkowości, przepisami podatkowymi oraz rozpatrywania ewentualnych zgłoszeń reklamacyjnych;
 - 4.3. przeprowadzenia ewaluacji Konkursu, w tym przeprowadzenia analiz statystycznych - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora, przy czym interesem tym jest ewaluacja Konkursu.
5. Wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu uczestnictwa w Konkursie jest dobrowolne. Jest ono jednak niezbędne, aby Uczestnik mógł wziąć udział w Konkursie oraz otrzymać nagrodę. Uczestnik ma prawo wycofać swoją zgodę w dowolnym momencie, poprzez przesłanie wiadomości na adres: marzena.zielinska@selgros.pl. Wycofanie zgody nie wpływa na

zgodność z prawem przetwarzania danych Uczestnika, którego dokonano przed jej wycofaniem.

6. Podanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymanie Nagrody. Natomiast podanie danych w celu rozliczenia podatku dochodowego od uzyskania Nagrody jest wymogiem ustawowym.
7. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestnika przez okres niezbędny do wywiązania się z wszystkich obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu, a po przeprowadzeniu Konkursu dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów o rachunkowości lub okres przedawnienia roszczeń z Konkursu (decyduje termin dłuższy).
8. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać przekazane podmiotom, którym Organizator zleca wykonywanie czynności podczas organizowania Konkursu, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w szczególności agencji obsługującej Konkurs oraz podmiotom świadczącym usługi związane z dostawą Nagród lub usługi IT, księgowe lub prawne.
9. Uczestnikowi służy:
 - 9.1.prawo dostępu do danych osobowych na zasadach określonych w art. 15 RODO;
 - 9.2.prawo żądania sprostowania danych osobowych na zasadach określonych w art. 16 RODO;
 - 9.3.prawo do żądania usunięcia danych osobowych na zasadach określonych w art. 17 RODO;
 - 9.4.prawo do ograniczenia przetwarzania na zasadach określonych w art. 18 RODO.
- 10.Uczestnikowi służy ponadto prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu, o jakim mowa w ust. 3.3. powyżej, na zasadach określonych w art. 21 RODO.
- 11.Jeśli Uczestnik uzna, że jego dane osobowe podczas Konkursu są przetwarzane niegodnie z przepisami prawa, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12. Wszelkie decyzje dotyczące przebiegu Konkursu, będą podejmowane tylko w sposób określony w § 2 ust. 11 Regulaminu.
13. Zastosowanie znajdują postanowienia polityki prywatności dotyczące przetwarzania i ochrony danych dostępne w Serwisie Facebook.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na profilu pasazrondopoznan w serwisie społecznościowym Facebook.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w sytuacji, gdy konieczność zmiany wynika z przyczyn niezależnych od Organizatora, pod warunkiem, że będzie to uzasadnione celem Konkursu lub nie naruszy praw nabytych przez uczestników i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z zastrzeżeniem ust. 7.
3. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem, spełnienie wszystkich warunków wskazanych w treści Regulaminu oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z serwisami społecznościowymi Facebook i Instagram ani jego właścicielami czy administratorami. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właścicieli czy administratorów serwisów społecznościowych. Uczestnik zwalnia Facebook i Instagram z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w związku z Konkursem.
6. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania Konkursu w przypadku wprowadzenia obostrzeń epidemiologicznych i wznowienia Konkursu w późniejszym terminie.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na Stronie Konkursowej